

## DAFTAR PUSTAKA

- Akgun, A. I., Samiloglu, F., & Oztop, A. O. (2018). The Impact of Profitability on Market Value Added: Evidence from Turkish Informatics and Technology Firms. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 8(4), 105–112.
- Arizki, A., Masdupi, E., & Zulvia, Y. (2019). *Pengaruh Keputusan Investasi , Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur*. 01, 73–82.
- Bagus, I. G., Pratama, A., & Wiksuana, I. G. B. (2016). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP MEDIASI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia PENDAHULUAN Semakin meningkatnya persaingan bisnis di era globalisasi saat ini tidak terlepas dari pengaruh berkembangnya l*. 5(2), 1338–1367.
- Dewantoro, I. T. dan A. (2017). *Jurnal Riset Perbankan Manajemen dan Akuntansi Vol.1 No.1 2017*. 1(1).
- Dwi Rachmawati, D. B. P. (2015). *Pengaruh profitabilitas , leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan*.
- Dwiastuti, D. S., Dillak, V. J., Akuntansi, P. S., Ekonomi, F., & Telkom, U. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan , Kebijakan Hutang , dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. 11(1), 137–145.
- Falah, B. Z., Mustafid, M., & Sudarno, S. (2016). Model Regresi Data Panel Simultan Dengan Variabel Indeks Harga Yang Diterima Dan Yang Dibayar Petani. *None*, 5(4), 611–621.
- Ista Yansi Rinnaya, Rita Andiani, A. O. (2016). *No Title*. 2(2).
- Kadek, N., Sudiani, A., Putu, N., & Darmayanti, A. (2016). *INVESTMENT OPPORTUNITY SET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Keberadaan pasar modal di Indonesia sangat diperlukan oleh perusahaan karena dengan menerbitkan sahamnya di bursa efek , maka hal ini a*. 5(7), 4545–4547.
- Lisa, E. (2018). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi Volume X No. 1 / Februari / 2018*. X(1), 21–39.
- Mustafa, A. J. (2018). *YUME : Journal of Management*. 1(3), 9–21.
- Mustanda, I. N. A. S. dan I. K. (2017). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia Umumnya suatu perusahaan akan selalu berusaha untuk mencapai tujuannya , baik tujuan jangka panjang misalnya mampu meningkatkan nilai perusahaan dan mensejahterakan pemegang*

*saham*. 6(3), 1248–1277.

Ngurah, A. A., Adi, D., & Lestari, P. V. (2016). *Kata kunci* : 5(7), 4044–4070.

Ngurah, I. G., Rudangga, G., & Sudiarta, G. M. (2016). *PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia Perekonomian global saat ini secara tidak langsung berimbas bagi perekonomian di Indonesia . Keadaan politik dalam negeri juga mempengaruhi*. 5(7), 4394–4422.

Osazuwa, N. P., & Che-ahmad, A. (n.d.). *The moderating effect of profitability and leverage on the relationship between eco-efficiency and firm value in publicly traded Malaysian firms* Nosakhare.

Purnama, H. (2016). *No Title*. 4(1), 11–21.

Puspitaningtyas, Z., & Puspita, Y. (2019). *purposive sampling*. 24(1), 18–36.

Putri Juiwita Pertiwi, Parengkuan Tommy, J. R. T. (2016). *TERHADAP NILAI PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA THE IMPACT OF DEBT POLICY , INVESTMENT DECISION AND PROFITABILITY ON FIRM VALUE*. 4(1), 1369–1380.

Rahmadeni, & Yonesta, E. (2016). Analisis regresi data panel pada pemodelan produksi panen kelapa sawit di kebun sawit plasma kampung buatan baru. *Jurnal Sains Matematika Dan Statistika*, 2(I), 1–12.

Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). *Pengaruh Struktur Modal , Ukuran Perusahaan , Pertumbuhan Perusahaan , Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017 )*. 7(1), 67–82. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15117>

Samosir, H. E. S. (2017). *Journal of business studies*. 2(1), 75–83.

Simanjuntak, A. (2017). *PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN UTANG SERTA PENGARUHNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN* Arthur Simanjuntak. 1, 10–18.

Siti Ratnasari, Muhammad Tahwin, D. A. S. (2017). *Pengaruh Keputusan ....* ...*(Siti Ratnasari, M.Tahwin, Dian Anita S)*. 03(01), 80–94.

Suroto. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Studi Empiris Pada Perusahaan LQ-45 2 . Tinjauan Pustaka Dan Pengembangan Hipotesis*. 7(2).

Wijoyo, A. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia*. 01, 48–61.